



PODCAST

Racconta la tua storia e fatti sentire



an innovative network
in **life sciences**
communication

I podcast di MakingLife

Podcast

I **podcast** sono uno **strumento di comunicazione** potente per il **settore farmaceutico**: un canale ottimale per **condividere informazioni, aggiornamenti scientifici e storie ispiratrici**, ma anche per migliorare la propria **brand awareness** e favorire la **sensibilizzazione su specifiche tematiche**.

Grazie al formato flessibile e accessibile, i podcast permettono di raggiungere professionisti sanitari, stakeholder e pubblico specializzato ovunque e in qualsiasi momento.

Una **media giornaliera di ascolto che supera i 37 minuti** e **oltre 17 milioni di ascoltatori in Italia** (nel 2024), con un boom tra gli over 55: un dato, quest'ultimo, che testimonia la capacità dei podcast di abbattere le barriere generazionali, portando contenuti di valore a un pubblico sempre più ampio e diversificato.

Il nostro podcast **“Biotech Pioneers”**, lanciato nel 2024, conta più di **500 download** su Speaker e ha raggiunto la **16ma posizione nella categoria Entrepreneurship** (Italia) e la **68ma in Business su Apple podcast**.

Dato il successo di questo primo Podcast, abbiamo pensato a nuovi progetti volti ad esplorare **aspetti sempre più centrali per il futuro del settore farmaceutico**, come la diffusione dell'AI nelle Life sciences.

Quali podcast?

- Biotech Pioneers 2.0
- AI e Life sciences
- Innovazione e sostenibilità al femminile nelle discipline STEM

Oltre alle nostre proposte, possiamo realizzare una serie su misura sulle tue necessità o coinvolgerti nella realizzazione di una delle puntate dei podcast in programma, [contattaci!](#)

Biotech Pioneers 2.0

Podcast

Ideale proseguimento del podcast realizzato nel 2024 in collaborazione con **Genenta Science** e dedicato alle biotecnologie nel settore delle scienze della vita. Anche in questa edizione, Simone Montonati e Pierluigi Paracchi, co-founder e Ceo della biotech italiana Genenta Science, quotata al Nasdaq, **esploreranno le storie di alcune delle realtà più significative di questo settore**, intervistandone i protagonisti e approfondendo nuovi punti di vista come quello degli investitori, dei rappresentanti istituzionali e dei decisori pubblici.

I nostri ospiti:

- **Pierluigi Paracchi** (co-founder e Ceo di Genenta Science)
- **Massimo Carnelos** (Direzione generale per la promozione del sistema Paese, ministero degli Esteri)
- **Maria Cristina Porta** (direttore generale di Fondazione Enea Tech e Biomedical, vigilata dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy)
- **Alessio Beverina** (co-founder e partner di Panakès Partners Venture capital)
- **Marco Baccanti** (direttore generale del FITT - Fondazione per l'Innovazione e il Trasferimento Tecnologico)
- **Marino Zerial** (direttore della Fondazione Human Technopole)



L'**intelligenza artificiale** sta rivoluzionando il settore delle Life sciences, trasformando la ricerca, la produzione e l'interazione con i pazienti. Questo podcast esplorerà i molteplici aspetti dell'**integrazione dell'AI** nelle scienze della vita, discutendo di innovazione, regolamentazione, sostenibilità e impatti etici.

Proposta 1

Episodio#: **inquadramento dell'intelligenza artificiale e ruolo nelle life science**

L'**approccio ai dati** introdotto dall'intelligenza artificiale non è solo una questione tecnica ma culturale, richiedendo di trasformare il nostro modo di interpretare e utilizzare le informazioni. In questo episodio verrà inquadrata l'AI come fusione tra matematica, tecnologia e mentalità innovativa, ne verranno analizzate le tecnologie chiave (distinzione tra machine learning, deep learning, modelli generativi fino ai Large Language Models) e le possibili applicazioni nel campo delle life science.

Episodio#: **AI nella ricerca e sviluppo farmaceutico**

In questo secondo episodio scopriremo come l'AI accelera il **processo di scoperta di nuovi farmaci**, identificando in tempi record le molecole più promettenti grazie a modelli predittivi e reti neurali avanzate. Insieme a un protagonista dell'industria farmaceutica, discuteremo di come questi strumenti riducano i costi e gli errori, ottimizzando ogni fase, dalla preclinica alla sperimentazione clinica.



Episodio#: AI e produzione

L'episodio esamina come l'AI stia trasformando il **manufacturing farmaceutico** attraverso manutenzione predittiva, controllo di qualità avanzato e automazione intelligente, migliorando efficienza e conformità grazie a sensori, machine learning e integrazione IoT in piattaforme dati.

La **digitalizzazione dei sistemi produttivi** non si può limitare all'introduzione di soluzioni tecnologiche digitali, ma richiede un cambio di paradigma culturale e operativo. Questo nuovo approccio, definito Pharma 4.0, pone al centro l'**interconnessione** e l'**analisi continua dei dati**, trasformando i processi produttivi da reattivi a proattivi. Non solo automatizzare, ma abilitare un ecosistema integrato in cui ogni fase del ciclo di produzione, dalla pianificazione al controllo qualità, sia guidata da informazioni in tempo reale e decisioni data-driven, per garantire flessibilità, efficienza e innovazione continua.

Episodio#: AI nella ricerca clinica

Questo episodio esplora l'uso dell'intelligenza artificiale nella **ricerca clinica** dalla selezione dei partecipanti ai trial fino al concetto rivoluzionario di pazienti sintetici e gemelli digitali. Insieme a un esperto di tecnologie applicate alla clinica, analizzeremo i modi in cui l'intelligenza artificiale aiuta a identificare rapidamente pazienti idonei, analizzare enormi dataset per individuare correlazioni, ottimizzare i protocolli, monitorando in tempo reale la sicurezza e l'efficacia dei trattamenti nelle fase post-market, creando **pazienti digitali o gemelli virtuali**, simulando scenari clinici complessi per testare trattamenti, ottimizzare dosaggi e prevedere reazioni, riducendo i rischi per i pazienti reali e migliorando la precisione delle cure.



Episodio#: cybersecurity

In questo episodio analizziamo l'importanza cruciale della **cybersecurity** nel settore farmaceutico, un'industria altamente regolamentata e tecnologicamente avanzata dove la protezione dei dati sensibili e dei processi produttivi è essenziale. Discuteremo delle principali minacce, come il furto di proprietà intellettuale, attacchi ransomware su dati clinici o interruzioni nei sistemi di produzione, e delle vulnerabilità legate all'**integrazione di tecnologie digitali come IoT, AI e big data.**

Affronteremo le sfide specifiche del settore, come la necessità di conformarsi alle normative globali (ad esempio, GDPR, FDA CFR Part 11, GAMP 5, Nis-2) bilanciando sicurezza e innovazione.



Innovazione e sostenibilità al femminile nelle discipline STEM

Qual è il contributo delle donne all'innovazione e alla sostenibilità nel campo dell'automazione? Lo raccontiamo attraverso storie personali, analisi tecniche e percorsi professionali di successo.

In un ambito in cui le donne sono ancora sottorappresentate (un'analisi condotta da McKinsey ed Eightfold AI nel 2022 mostra che nelle aziende europee solo il 22% dei ruoli tecnologici e il 24% di quelli dirigenziali è occupato da donne), diamo voce a **professioniste che stanno contribuendo a formare un futuro diverso per il settore dell'automazione**, condividendo le loro storie, le sfide, i successi, ed esplorando come l'innovazione tecnologica possa integrarsi con pratiche sostenibili e come le donne possano giocare un ruolo cruciale in questo cambiamento.

Episodi

Episodio #1: Donne nell'industria dell'automazione

Episodio dedicato al ruolo delle donne nell'industria dell'automazione e alla trasformazione in atto, alle politiche di inclusione, alle nuove opportunità di carriera e alle sfide ancora presenti nel raggiungimento di una reale **parità di genere**. Attraverso la testimonianza diretta di alcune tra le principali protagoniste, discuteremo le difficoltà che le professioniste incontrano, dalle barriere culturali ai bias di genere alla mancanza di politiche aziendali adeguate.



Innovazione e sostenibilità al femminile nelle discipline STEM

Episodio #2: Donne che innovano

In questo episodio analizzeremo il contributo delle donne all'innovazione nell'**industria delle Life sciences**, un ambito strategico che continua a evolversi rapidamente. Grazie alle voci di esperte e professioniste, esploreremo come la presenza femminile stia influenzando positivamente lo sviluppo tecnologico e organizzativo, offrendo soluzioni innovative e approcci sostenibili. Le ospiti condivideranno *best practice* tratte dalla loro esperienza sul campo che mettono in luce il loro impatto concreto e le opportunità emergenti nel settore.

Episodio #3: Donne e sostenibilità

Episodio che analizza il ruolo delle donne nel promuovere iniziative per l'uso efficiente delle risorse e la riduzione dell'impatto ambientale, favorendo una transizione industriale verso modelli più ecologici. Attraverso il racconto delle protagoniste, esploreremo il rapporto tra **innovazione tecnologica e sostenibilità**, l'impatto delle politiche di sostenibilità sulle aziende e sulla società e come presenza femminile stia influenzando la transizione verso modelli economici e industriali più sostenibili.



Innovazione e sostenibilità al femminile nelle discipline STEM

Episodio #4: Donne e sicurezza

In questo episodio approfondiamo il contributo delle donne nell'ambito della **sicurezza funzionale**, un settore critico che garantisce l'affidabilità e la protezione nei sistemi tecnologici e industriali. Parleremo con professioniste che occupano ruoli chiave in questo ambito, esplorando le soluzioni innovative che hanno sviluppato per affrontare le sfide più complesse della sicurezza. Le ospiti condivideranno esperienze pratiche e storie di successo, evidenziando l'importanza della **leadership femminile** in un settore così tecnico e strategico.

Podcast



Racconta la tua storia con un podcast o sponsorizza una sola puntata: le soluzioni sono personalizzabili, contattaci per definire quella più adatta alle tue esigenze.



Sponsorizzazione
una puntata

€ 1.000



Intervista

€ 2.000



Sponsorizzazione
serie podcast

€ 6.000

Vantaggi della sponsorizzazione

-  **Target preciso:** possibilità di raggiungere nicchie di ascoltatori altamente qualificati.
-  **Engagement elevato:** un format intimo che favorisce un ascolto attento e prolungato.
-  **Brand positioning:** associazione diretta con contenuti di valore e autorevoli.
-  **Misurabilità:** strumenti avanzati per analizzare il ritorno dell'investimento (es. tasso di ascolto, clic).



Contattaci
info@makinglife.it